

VINO E COVID, LA CRISI DEI MERCATI INTERNAZIONALI TRA PROSPETTIVE E STRATEGIE DI RILANCIO

*Venerdì 15 maggio, alle ore 19, nuovo appuntamento con **Assoenologi Tv**
In diretta Facebook dialogheremo con i maggiori importatori
e distributori di vino nel mondo. Ospite di eccezione **Carlo Maria Ferro**,
presidente Agenzia ICE. Conduce **Bruno Vespa***

L'emergenza Covid 19 non sta risparmiando alcun settore dell'economia mondiale. Anche il mondo del vino è in sofferenza. Ne parleremo venerdì 15 maggio, alle ore 19, nel nuovo appuntamento social di Assoenologi Tv che andrà in onda sulla pagina Facebook di Assoenologi.

Nello specifico si affronterà il tema **Vino e Covid, la crisi dei mercati internazionali tra prospettive e strategie di rilancio**.

A fornire un quadro dell'attuale situazione saranno i maggiori importatori e distributori nel mondo a cominciare da: **Leonardo Locascio**, fondatore di Winebow-New Jersey; **David Gleave**, presidente e fondatore di Liberty Wines Import; **Irina Fomina**, amministratore delegato Mbg; **Konstantin Pechtl**, responsabile acquisti di Mack & Schühle AG/Weinwelt; **Luigi Zanini**, presidente Zanini Import Aristocrazia dei Vini italiani-Svizzera, **Marco Magnocavallo**, Ceo e co-fondatore di Tannico.

Ospite di eccezione il presidente di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, **Carlo Maria FERRO**.

Al "tavolo social" parteciperà anche il presidente di Assoenologi, **Riccardo Cotarella**, con la conduzione di **Bruno Vespa**.

Il presidente
Riccardo Cotarella

