



ASSOENOLOGI

IL VINO PER CULTURA E PROFESSIONE

GRANDE ATTESA PER IL 73° CONGRESSO DI ASSOENOLOGI, CHE SI SVOLGERÀ A TRIESTE DAL 5 ALL'8 LUGLIO 2018

*Dopo 33 anni il Congresso di Assoenologi torna in Friuli Venezia Giulia. A Trieste, nei suoi luoghi storici - Piazza Unità d'Italia, il Teatro Verdi e la adiacente Stazione Marittima - si svolgeranno tutte le fasi congressuali, dall'inaugurazione, alle relazioni tecniche, alle degustazioni, ai pranzi. Prevista una serata di gala veramente esclusiva (quella di sabato 7 luglio) al Teatro Verdi, con un "faccia a faccia" condotto da Bruno Vespa a cui parteciperanno il neo Ministro delle Politiche agricole, **Gian Marco Centinaio**, l'imprenditore triestino **Riccardo Illy** e il direttore generale di Veronafiere **Giovanni Mantovani**. A seguire il concerto dell'Orchestra della Fondazione Teatro Verdi e una magnifica cena all'aperto nella mitica Piazza dell'Unità d'Italia.*

Mercati e cultura del vino sono i temi degli interventi delle due sessioni congressuali di venerdì 6 e di sabato 7 luglio. Si alterneranno al podio alcuni tra i più importanti importatori di vini italiani all'estero e personaggi chiave della ricerca scientifica e culturale. Anche quest'anno condurranno i lavori Federico Quaranta e Andrea Amadei, di "Decanter" - Radio 2.

Il 73° Congresso aprirà i battenti alle ore 18 di giovedì 5 luglio, a Teatro Verdi di Trieste, con una **cerimonia inaugurale** a cui parteciperà il sindaco **Roberto Dipiazza**, autorità regionali e partner istituzionali. Tra questi **Giancarlo Fancel**, Cfo di Generali Country Italia e **Renato Pujatti**, presidente di Pordenone Fiere. Ospite d'onore **Pietro Pittaro**, fondatore della Sezione Friuli Venezia Giulia di Assonologi nel lontano 1974, nonché presidente nazionale dal 1987 al 1996 a cui si deve la vincita della battaglia per il titolo di enologo. Oltre a lui l'attuale presidente della Sezione FVG, **Rodolfo Rizzi**.

ANALISI DEI MERCATI. La prima giornata dei lavori congressuali sarà interamente dedicata all'analisi dei principali mercati al vertice della graduatoria dei nostri Paesi clienti: Stati Uniti, Germania, Regno Unito e Svizzera, a cui si aggiunge la Cina che fa registrare, di anno in anno, costanti e importanti aumenti degli acquisti. A parlarci di questi mercati sono stati chiamati i principali importatori e distributori di vino dei rispettivi Paesi. A ogni mercato sarà dedicata un'intera ora di tempo. Alla parte di esposizione orale seguirà la degustazione di 2/3 vini scelti tra i più rappresentativi di quel territorio. Il Mercato Usa sarà illustrato da **Leonardo LoCascio**, Fondatore di Winebow nel New Jersey, il più grande gruppo statunitense di importazione e distribuzione dei fine wine. Il Mercato Tedesco sarà invece raccontato da **Konstantin Pechtl**, responsabile acquisti di vini italiani della Mack & Schühle, una delle più importanti e storiche aziende di importazione vino in Germania. Il Regno Unito verrà descritto da **David Gleave**, fondatore e amministratore delegato di Liberty Wines, azienda leader che importa e distribuisce nel Regno Unito vini di alta qualità. Il

ASSOENOLOGI Società Cooperativa

Presidenza - Direzione - Sede Legale - Via Privata Vasto 3 - 20121 Milano - Tel. 02.99785721 r.a. - Fax 02.99785724
Soc. Coop. A.159748/R.E.A. 872549 - C.F.P.I. e Reg. Impr. 01748910153 - info@assoenologi.it - www.assoenologi.it



ASOENOLOGI
IL VINO PER CULTURA E PROFESSIONE

Mercato Svizzero verrà infine illustrato da **Luigi Zanini**, presidente di Zanini Vinattieri, che iniziò negli anni '50 l'attività di selezione e importazione di prestigiosi vini italiani, una gamma che divenne in seguito "L'Aristocrazia dei Vini Italiani in Svizzera". A parlarci del Mercato Cinese sarà invece **Sophie Liu**, che non è un'importatrice, ma una giornalista e wine educator di vino, autrice di testi sui vini italiani. Chiuderanno la giornata due interventi sul mercato italiano. Il primo sarà affidato alla competenza di **Stefano Leone**, direttore vendite del Gruppo Antinori. Il secondo a **Valerio Civa**, grande esperto della Grande distribuzione organizzata di grandi marchi, incluso il vino (fondatore di Effe.ci Parma e Tenimenti Civa) che ci racconterà caratteristiche e particolarità di questo segmento di mercato. Le degustazioni dei vini saranno in parte condotte da **Daniele Cernilli**. Quelle dei vini statunitensi saranno invece guidate da **Bob Bertheau** di Chateau Ste. Michelle (Washington State).

TECNOLOGIA E CULTURA. La mattina di sabato 7 luglio, al Teatro Verdi di Trieste, vedrà come protagonisti cinque illustri personaggi. Il primo relatore, la professoressa **Viviana Corich**, docente di microbiologia all'università degli Studi di Padova, ci parlerà delle nuove tecnologie per la produzione di vini a bassa gradazione alcolica e, in particolare dell'impegno di lieviti non-Saccharomyces.

Angelo Gaja, faro e punto di riferimento all'estero per l'Italia del vino di qualità, ci parlerà del marketing del vino secondo lui, del cambiamento climatico e dell'importanza dei piccoli produttori.

Dopo di lui, un altro grande personaggio, che ha fatto dell'etica, della condivisione, partecipazione ed equità gli elementi fondamentali dell'approccio al vino e al cibo quotidiano: **Carlo Petrini**, fondatore di Slow Food, la cui presenza ci fa particolarmente onore considerando che negli stessi giorni è il programma il congresso di Slow Food a Montecatini Terme.

Sarà quindi la volta del senatore **Dario Stefàno**, che ci illustrerà il suo progetto di legge sull'Enoturismo, il cui emendamento è stato approvato nell'ultima legge di bilancio. Quello che è a tutti gli effetti uno dei settori in crescita nel mondo, in Italia trova finalmente i suoi riferimenti normativi.

Paolo Marchi, giornalista ideatore di Identità Golose, ci parlerà infine dell'iniziativa "2018: anno della cultura e del cibo italiano", proclamato dai Ministeri delle Politiche agricole alimentari e forestali e quello dei Beni culturali e del turismo in base alla quale, da gennaio, hanno preso il via manifestazioni, iniziative, eventi legati alla cultura e alla tradizione enogastronomica dell'Italia.

Filo conduttore di questa sessione congressuale sarà l'approfondimento delle nuove tendenze in tema di cultura, stili di vita e consumi e soprattutto la valorizzazione del nostro patrimonio enogastronomico, turistico e culturale.

Il 73° Congresso nazionale Assoenologi, organizzato in collaborazione con il Comune di Trieste – Assessorato al Commercio, si svolgerà con il patrocinio del Mipaaf, della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e dell'Uioe. Partner istituzionali: Generali Assicurazioni e Rive di



ASOENOLOGI
IL VINO PER CULTURA E PROFESSIONE

Pordenone Fiere. Sponsor ufficiali della manifestazione le seguenti aziende: Aeb, Amorim Cork Italia, Apra, BS Business Strategies, Cigo, Colombin & Figlio, Corimpex, Dal Cin Gillo, Enartis, Enò, Enolife, Enoplastic, Erinformatica, Gai, Garbellotto, Hts Enologia, Juliagraf, Mbf, Naturalia Ingredients, Nuceria Group, Robino & Galandrino, Simest, Tn Coopers, Vason Group, Vetreria Etrusca, Vetri Speciali, Vivai Cooperativi Rauscedo, Vinext, Vinventions, Volentieri Pellenc.