



ASSOENOLOGI

IL VINO PER CULTURA E PROFESSIONE

AL 73° CONGRESSO ASSOENOLOGI SEI MERCATI A CONFRONTO

La prima giornata dei lavori congressuali sarà dedicata interamente all'approfondimento di cinque mercati esteri - i primi nella graduatoria delle esportazioni- e all'analisi di quello italiano. Interverranno nomi di primo piano della commercializzazione e distribuzione, quali Sophie Liu, Luigi Zanini, Leonardo LoCascio, Bob Bertheau, Konstantin Pecht, David Gleave, Stefano Leone e Valerio Civa.

Il primo Paese presentato al Congresso di Trieste sarà la **CINA**, che vuole diventare una grande potenza anche nel settore vitivinicolo. E sta puntando già al mercato dei vini di pregio. Lo Stato cinese sta investendo in modo massiccio nell'impianto di nuovi vigneti e la domanda di vino in Cina è aumentata in modo esponenziale. È il 5° consumatore di vino al mondo, il 1° di vino rosso ed il 7° produttore al mondo. Un mercato così immenso fa certamente paura, ma può essere anche una grande opportunità. Lo spiegherà Sophie Liu, giornalista ed "educator", fondatrice e Ceo di "Shangai Vinosophie Culture Communication".

Dalla lontana Cina alla vicina **SVIZZERA**, un mercato che si contraddistingue per l'alto reddito dei consumatori e per la loro particolare competenza. Da un sondaggio promosso da Swiss Wine Promotion SA, il vino in Svizzera risulta essere la bevanda alcolica con la percentuale di consumatori più alta tra la popolazione compresa nella fascia d'età dai 18 ai 74 anni. Quasi otto persone su dieci consumano vino, contro le sei su dieci che consumano birra. È un paese geograficamente vicino all'Italia, ma anche altamente competitivo, il 60% del vino consumato viene importato. A raccontarci la Svizzera del vino sarà Luigi Zanini, uno dei più importanti e storici importatori di vini di alta gamma.

Andremo quindi di nuovo lontano, negli **STATI UNITI**, dove il mercato del vino è molto complicato e soprattutto non è libero. Si tratta di cinquanta mercati diversi, con regole proprie. La lunga catena della distribuzione (importatore, distributore, retailer) penalizza il costo finale. Inoltre non c'è cultura del vino. Nonostante ciò i consumi crescono e gli Usa (quarto mercato produttore al mondo) sono il principale Paese di destinazione del nostro vino, con grandi potenzialità di crescita. Al congresso lo illustrerà Leonardo LoCascio, fondatore negli anni '80 della Winebow, importatore e distributore di vini di qualità sul mercato americano.

Il quarto mercato nel mirino è il **REGNO UNITO**, che per l'Italia del vino è uno dei mercati più importanti sia in volume che in valore (in volume è al terzo posto dopo Usa e Germania e in valore è al secondo posto). Un mercato grande, in crescita, ma complesso. Uno scenario, dove l'80% del vino si vende in media sotto le 6 sterline a bottiglia e dove le vie di accesso al mercato sono sempre più concentrate in poche mani, con retailer che preferiscono sempre di più rifornirsi da pochi supplier, creando così dei veri e propri colli di bottiglia. A parlare di questo mercato ci sarà David Gleave, fondatore e amministratore delegato di Liberty Wines.

L'ultimo mercato estero che sarà analizzato al Congresso sarà la **GERMANIA** la cui produzione si attesta intorno ai 9 milioni di ettolitri all'anno, una parte della quale viene esportata. Un quantitativo che non soddisfa la forte domanda interna per cui il Paese è un grande importatore. Per l'Italia, è il secondo mercato di esportazione, dopo gli Stati Uniti. Il 70% della produzione tedesca riguarda vini bianchi e il 35% è di Riesling, il vitigno principe. È un mercato maturo, quindi sostanzialmente saturo, fortemente competitivo, dove si può trovare l'intera produzione mondiale di vini, quindi un mercato certamente non facile. Konstantin Pechtl, responsabile acquisti di Mack & Schühle AG/Weinwelt ce lo

ASSOENOLOGI Società Cooperativa

Presidenza - Direzione - Sede Legale - Via Privata Vasto 3 - 20121 Milano - Tel. 02.99785721 r.a. - Fax 02.99785724
Soc. Coop. A.159748/R.E.A. 872549 - C.F.P.I. e Reg. Impr. 01748910153 - info@assoenologi.it - www.assoenologi.it



ASOENOLOGI
IL VINO PER CULTURA E PROFESSIONE

racconterà nella prima parte del pomeriggio di venerdì 6 luglio.

Le ultime due relazioni della giornata riguarderanno l'**ITALIA**, le caratteristiche delle strutture produttive, le modalità di commercializzazione e i canali di vendita. Il vino è senza dubbio uno dei più importanti fiori all'occhiello dell'Italia nel mondo. Il valore delle vendite del nostro vino è sempre stato rilevante e, negli ultimi anni, lo è ancora di più. Nel 2017, nonostante i consumi nel mondo non siano in crescita, il fatturato del settore vino è in aumento del 5% sul 2016 sia grazie alle vendite estere, che al buon contributo di quelle domestiche. Si tratta del risultato migliore di tutto l'agroalimentare. A parlare delle caratteristiche specifiche del nostro mercato è stato chiamato Stefano Leone, direttore commerciale del Gruppo Antinori, terza azienda per fatturato, dopo Cantine Riunite&Civ e Caviro. Nello specifico, sulla Grande Distribuzione Organizzata, parlerà invece Valerio Civa, fondatore di Effe.ci leader nella fornitura delle catene della Gdo.

I VINI PROTAGONISTI

A seguito di ogni relazione ci sarà una degustazione di due o tre vini per ogni mercato condotta dal noto giornalista enogastronomo **Daniele Cernilli**.

Cina

- Riesling 2017 Kanaan Winery - Ningxia Province
- Sonata Series 2012 Grace Vineyard - Shanxi Province

Svizzera

- Rosso del Ticino Doc 2015 Castello Luigi - Besazio
- Merlot Ticino Doc 2013 Vinattieri - Ligornetto

Stati Uniti

- Pinot Noir "Willakia" 2015 Erath Vinery - Dundee (Oregon)
- Cabernet Sauvignon Napa Valley 2015 Antica Antinori Family Estate Napa (California)
- Merlot Horse Heaven Hills "Canoe Ridge Estate" 2013 Chateau Ste. Michelle Paterson (Washington State)

Germania

- Riesling Kabinett "Herrenberg" 2016 Weingut Maximin Grünhaus Mertesdorf (Ruwer)
- Riesling Großes Gewächs "Scharzhofberger" 2016 Van Volxem - Wiltingen (Saar)
- Riesling Auslese "Wehlener Sonnenuhr" 2003 J. J. Prüm - Wehlen (Mosel)

Regno Unito

- Sparkling Wine Brut Classic Cuvee Nyetimber Ltd - West Chiltington (Sussex)
- Pinot Gris 2015 Stopham Estate - Pulborough (Sussex)

Si ringrazia lo spedizioniere **GORI** per l'ottimo servizio svolto.

Il 73° Congresso nazionale Assoenologi, organizzato in collaborazione con il Comune di Trieste – Assessorato al Commercio, si svolgerà con il patrocinio del Mipaaf, della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e dell'Uioe. Partner istituzionali: Generali Assicurazioni e Rive di Pordenone Fiere. Sponsor ufficiali della manifestazione le seguenti aziende: Aeb, Amorim Cork Italia, Apra, BS Business Strategies, Cifo, Colombin & Figlio, Corimpex, Dal Cin Gildo, Enartis, Enò, Enolife, Enoplastic, Erinformatica, Gai, Garbellotto, Hts Enologia, Juliagraf, Mbf, Naturalia Ingredients, Nuceria Group, Robino & Galandrino, Tn Coopers, Vason Group, Vetreria Etrusca, Vetri Speciali, Vivai Cooperativi Rauscedo, Vinext, Vinventions, Volentieri Pellenc.